

# ไม้ประดับ Ornamental Plant



จังหวัดที่มีการปลูกไม้ประดับ ได้แก่

ภาคกลาง : กรุงเทพมหานคร นนทบุรี  
ปทุมธานี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา  
สระบุรี ชัยนาท สมุทรสงคราม นครนายก

ภาคตะวันออก : นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี  
กาญจนบุรี

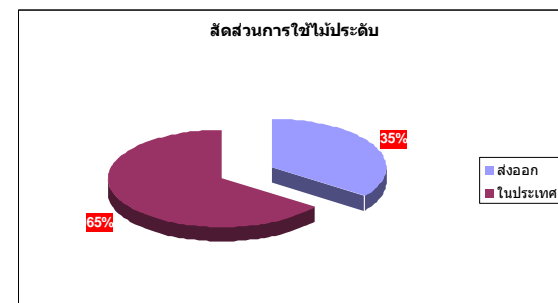
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ชลบุรี ระยอง จันทบุรี  
ปราจีนบุรี

ภาคเหนือ : เชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์

ปี	2549	2550	2551
พื้นที่ปลูก (ไร่)	12000	15000	15400

ปี	2550	2551
ปริมาณนำเข้า (ต้น)	2,160,298	5,524,154
ปริมาณส่งออก (ต้น)	36,681,973	41,699,093
มูลค่านำเข้า (บาท)	29,508,194	95,333,126
มูลค่าส่งออก (บาท)	450,313,634	573,857,631

ประเทศ คู่ค้า	เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น อเมริกา กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง
ประเทศ คู่แข่ง	คอสตาริกา ออสเตรเลีย จีน



ราคาขายไม้ประดับ

ขึ้นกับชนิดไม้ประดับ

ไม้ชำถุงจะมีราคาประมาณ 2-5 บาท

ไม้กระถางมีราคาหลักสิบถึงหลักร้อยบาท

ไม้ชุดล้อมมีราคาหลักร้อยถึงหลักพันบาท หรือหลักหมื่นบาท

## ปัญหาอุปสรรค

1. การผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตรายย่อย ผลิตไม้ประดับบางชนิดไม่เน้นคุณภาพ
2. เกษตรกรขาดความรู้ด้านการผลิต การวางแผน และการจัดการผลผลิต
3. เกษตรกรผลิตตามกระแสนิยม ทำให้เป็นไปได้อันใดก็ได้กำไร หรือขาดทุน รวมทั้งขาดความต่อเนื่อง
4. การผลิตยังได้ปริมาณ และคุณภาพไม่สม่ำเสมอทำให้ การส่งออกยังไม่ขยายตัวมากนัก
5. ยังไม่มีระบบการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้ซื้อที่ดี
6. พันธุ์ใหม่ ๆ ที่ปรับปรุงพันธุ์โดยเกษตรกรยังมีน้อย

## แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อร่วมกันวางแผน การผลิตและการจัดการผลผลิต
2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่เกษตรกร
3. จัดประชุมเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด
4. สนับสนุนให้มีการจัดงานแสดงและการประกวด สินค้าในต่างประเทศ
5. ส่งเสริมการจัดแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจ ในต่างประเทศ

## แนวโน้มสถานการณ์การผลิตการตลาด

การผลิตไม้ประดับยังคงเพิ่มขึ้นเนื่องจากพื้นที่ปลูกที่เพิ่มมากขึ้น การส่งออกไม้ประดับ(ปี 2551) มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว(ปี 2550) ร้อยละ 13.7 และมูลค่าการส่งออกไม้ประดับปี 2551 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว(ปี 2550) ร้อยละ 27.3

ไม้ประดับที่เป็นที่นิยม ได้แก่ ลิ้นมังกร หยก ไม้ตระกูลดราซีนา เฟื่องฟ้า ชวนชม เข็ม โป๊ยเซียน ลั่นทม และแก้วกาญจนา เป็นต้น